

CAMPAÑA EN DEFENSA DE LA CAPA DE OZONO

**CONSUM, contra el gas C. F. C.**

*De izquierda a derecha: Enrique Soria, director del departamento de consumidores de CONSUM; Juan López de Uralde, representante de Greenpeace; Francisco Pons, director general de CONSUM; Joan Aragonés, presidente de CONSUM, y Agustín Delicado, jefe de compras de CONSUM*

El pasado jueves, la sociedad cooperativa CONSUM dio a conocer a los medios de comunicación, asociaciones de consumidores y fabricantes, la decisión de retirar de sus establecimientos cuarenta y cinco productos de aerosoles que contienen gas C. F. C. e iniciaron una campaña informativa y concienciadora de los consumidores a

través de sus diferentes centros de venta.

La campaña bajo el «slogan» «Salvemos el ozono. Aún estamos a tiempo», que ya se ha iniciado, tendrá dos fases: La primera se prolongará hasta mediados de julio, y la segunda, se reiniciará el 15 de septiembre y finalizará a mediados de noviembre.

*Hoje del lunes 22/5*