

Según el delegado europeo de la AEDA, Juan de José

## “Los aerosoles con CFC se dejarán de vender a principios del 90”

47

“En el primer semestre de 1990 desaparecerán en España los aerosoles que aún contienen como propelente el CFC”, así lo aseguró ayer a LAS PROVINCIAS Juan de José, delegado europeo de la AEDA (Asociación Española de Aerosoles). Paralelamente, también en la jornada de ayer, la Sociedad Cooperativa Consum, explicó el desarrollo de la campaña que esta cooperativa de consumo decidió lanzar el pasado mes de mayo por la que en sus establecimientos, desde esa fecha, no se venden aerosoles que contengan como propelente el CFC.

La agradable noticia, por la cuál en los primeros meses del año que viene, se dejarán de vender en las tiendas los aerosoles que contengan CFC, es fruto del interés del sector de aerosoles por abandonar la responsabilidad en un problema que no sólo afecta a este colectivo.

Lo cierto es que el clorofluorcarbono, un gas incoloro e inodoro descubierto por la General Motors en 1928, no sólo es utilizado, a pesar de las informaciones difundidas, únicamente por empresas de aerosoles. Existen bastantes productos que también utilizan el CFC, por ejemplo se podrían citar los disolventes electrónicos, espumas, extintores, productos de refrigeración y un largo etcétera.

El funcionamiento del CFC en aerosoles, sistemas de refrigeración, aire acondicionado y fabricación de plásticos es el siguiente: los gases suben a la troposfera sin desprenderse de las sustancias contaminantes; lo hacen lentamente por la capa de aire frío y pueden tardar hasta dos años en llegar a la estratosfera; los gases que alcanzan la capa de ozono quedan expuestos a los rayos ultravioleta, liberándose el cloro que rompe las propias moléculas de ozono, separando las de oxígeno y haciendo disminuir la capa protectora; aligerada la capa de ozono, los rayos ultravioleta nos llegan en mayor cantidad.



FOTOS MONZO

Esto hace que se dañe de una manera importante la capa de ozono y es por ello por lo que algunos establecimientos donde se venden este tipo de productos se sensibilicen con la problemática. Consum, decidió como aseguró ayer el director de la cooperativa, Francisco Pons “no vender los aerosoles que tuvieran CFC, a pesar de que esto suponía un perjuicio en nuestro nivel de ventas, y poco a poco, nuestros clientes se han ido sensibilizando con la decisión, según se desprende de una encuesta que hemos realizado”.

### No sólo son aerosoles

Pero mientras determinados centros, Consum es el único en la Comunidad Valenciana, han decidido tomar está posturas el presidente de la Asociación Española de Aerosoles, Raimundo Prados firmaba un acuerdo con Javier Saénz Coscuilluela, ministro de Obras Públicas y Urbanismo, en la que se comprometían a reducir progresivamente el CFC de los aerosoles hasta su desaparición a finales de diciembre. Juan de José asegura que ésto se adelantará como poco seis meses “o incluso algún mes más”.

A pesar de este puntual acuerdo con el representante de los aerosoles, el problema futuro se plantea con las otras industrias paralelas que, de momento, no han tenido un contacto directo con el Ministerio; estamos hablando de un importante sector que también utiliza como propelente el CFC. Esto supone, que en el primer semestre del año que viene, se solvente en España una parte del problema aunque la laguna sea más importante.

En la misma reunión de Consum intervino Juan López de Uralde, de Greenpeace, organización ecológica que se ha unido a la idea de la cooperativa valenciana “a pesar de que nuestra organización no suele adherirse a este tipo de iniciativas”.

La compañía de alimentación, expuso a la prensa una encuesta que la misma realizó entre sus clientes, de la que Francisco Pons expuso una serie de conclusiones “el alto grado de sensibilidad de los consumidores, el cambio en los hábitos de compra y el que 4 de cada 5 clientes han optado por cambiar antes de utilizar aerosoles con CFC”.

Juan Ignacio Sala