

ECONOMÍA

Joan Aragonés, del Grupo Consultor, participa en un seminario de la Cámara de Comercio

«Las empresas familiares valencianas deben cambiar su mentalidad tradicional por la europea»

J. L. Z. «La mayor parte de las empresas familiares valencianas todavía no ha cambiado su mentalidad de funcionamiento actual por el de la concepción europea del mercado económico», según dijo a Levante-EMV Joan Aragonés, director general del Grupo Consultor y experto en empresas familiares.

Aragonés, que participa en un seminario sobre «La dirección de la empresa familiar», organizado por el Centro de Formación Empresarial Lluís Vi- valencianos, afirmó que se deben romper varios mitos existentes sobre este tipo de entidades. «En primer lugar, pensar en la inviabilidad de las mismas porque la tendencia actual es a multinacionalizar las compañías. Asimismo, se piensa que para salvar una compañía hay que hacer grandes cambios, cuando no siempre es así», agregó.

Las principales preocupaciones que argumentan los empresarios valencianos son el de la sucesión, incorporación de



Joan Aragonés, durante su intervención. F. MONTENEGRO

membros a la empresa, complicaciones fiscales, forma jurídica o la búsqueda de mecanismos de financiación.

Según Joan Aragonés, «muchas empresas no funcionan simplemente porque sus socios no se reúnen de una forma sistemática, como ocurre en las juntas de accionistas de las sociedades convencionales».

Actualmente, las empresas familiares constituyen el 85% del tejido industrial valenciano, en su mayoría formado por pequeñas y medianas empresas. Los sectores tradicionales poseen en esta naturaleza, aunque en la Comunidad Valenciana existen otras grandes compañías familiares tipo Lladró, Mercadona, Pascual Hermanos, etc.

En opinión del director de Grupo Consultor, las empresas de carácter familiar «siempre van a existir». Por otro lado, agregó que la experiencia demuestra que «las grandes corporaciones se originan cuando la familia es consciente de los cambios que requiere la empresa para afrontar con éxito la competitividad del mercado».

Según Joan Aragonés, «1992 será un año delicado para las pymes, especialmente en aquellos sectores que cuentan con una aguda crisis de oferta debido a la competencia exterior, como el juguete o la alimentación. Este ejercicio va a ser muy duro y ello se reflejará en la cuenta de resultados».

Iberia perdió 35.000 millones durante el pasado ejercicio 1991

L. SACRISTÁN (FAX PRESS)

Madrid

El grupo Iberia registró unas pérdidas de 35.000 millones de pesetas en 1991 como consecuencia de la crisis económica que ha afectado muy especialmente al sector de líneas aéreas en todo el mundo y que debido a la guerra del Golfo perdió durante el pasado año 400.000 millones de pesetas. El presidente de Iberia, Miguel Aguiló, calificó el año de «muy malo» y afirmó que si las previsiones se cumplen, este año la compañía aérea cerrará equilibrando el capital de sus ingresos y de sus gastos.

Las consecuencias de la guerra del Golfo se dejaron notar especialmente durante el primer cuatrimestre del anterior ejercicio.

Esto, unido a que la recuperación, después de la fuerte caída, ha resultado ser más lenta de lo esperado, han hecho cerrar al grupo Iberia con unas fuertes pérdidas, 35.000 millones de pesetas, de los que 30.000 han estado causados por la fuerte crisis internacional.