

S

JAVIER LOPEZ

**Nuevo presidente en funciones de Consum**

Javier López ha asumido la presidencia en funciones de Consum Sociedad Cooperativa en sustitución de Juan Aragonés, hasta ahora presidente de la entidad. Aragonés, presidente desde 1988, ha decidido no presentarse a la reelección, dentro de la renovación de cargos que debe realizarse durante este año en Consum por imperativo legal, para dedicarse por entero a sus negocios privados. Javier López conservará su cargo de vicepresidente de Consum.

JORDI GARRIGA

**Iniciativa para crear un consejo de publicidad**

Jordi Garriga, presidente del XXXIII Congreso Mundial de Publicidad, afirmó ayer en el Senado la "necesidad de crear un consejo nacional de publicidad" que regule la publicidad en España, semejante a la *Advertising Council* japonesa. En su opinión, este consejo "debería ser el Senado de la publicidad española". Garriga explicó también la importancia de que se acate el Código de la Cámara de Comercio Internacional (CCI) vigente sobre la publicidad.

JOSE ANTONIO GARCIA

**Adjunto a la dirección general de Confaire**

Jose Antonio García Monterrubio se ha incorporado a la empresa de climatización y detección de incendios Confaire, con sede en Madrid, como adjunto a la dirección general. García Monterrubio, ingeniero industrial que ha desarrollado su labor profesional en este campo en los últimos veinte años, centrará su trabajo en el desarrollo de nuevos proyectos, así como en potenciar el marketing directo en las relaciones comerciales con las empresas de ingeniería.

smo  
aña



entre 1983  
vez Guz-  
objetivo  
pañol a

El grupo financiero es accionista de la firma Transpapel

**La suiza Polytechnic controla el 20% de La Papelera Española**

EMILIO COBOS. Bilbao

El grupo financiero suizo Polytechnic es la sociedad que ha adquirido a lo largo de los últimos cinco meses en el mercado bursátil cerca del veinte

por ciento del capital de La Papelera Española. Según fuentes cercanas a la operación, "los inversores helvéticos confían en el plan de futuro que desarrollará el equipo de Puntonet".

La operación de compra, adelantada por EXPANSION el pasado día 7, se ha realizado en varias fases a través de diferentes per-

■ El inversor helvético confía en la gestión del nuevo

Company y varios socios españoles, crearon la sociedad Transpapel con el fin de construir una planta de papel prensa en Tudela

Más aperturas

**Caprabo paga 500 millones por dos centros de Intermarché**

J. ORIHUEL. Barcelona

La compañía catalana de distribución comercial Caprabo ha destinado quinientos millones de pesetas a comprar a Intermerca, filial española de la francesa Intermarché, dos supermercados en

69