



LO QUE VENDRA HA LLEGADO **NUEVOS VIENTOS**

Que no, que ya no podemos hacer lo mismo, que ya no toca, porque el Mundo ha cambiado...Y de ello no queremos darnos cuenta. No deseamos percatarnos de la velocidad con la que transcurren los acontecimientos en este tiempo que nos ha tocado vivir. No hay nada nuevo, las disrupciones son la consecuencia de la obsolescencia que se deriva de la inanición, de la falta de una respuesta consonante con la realidad percibida...

16.02.17

Joan Baptista Vicent Aragones i Signes

Tesla anuncia una nueva batería que puede revolucionar el sector energético y favorecer el desarrollo de las energías alternativas domésticas. **Microsoft** ayer hablaba de la nueva revolución tecnológica que comportarán sus avanzadas investigaciones sobre los robots domésticos, nuestros asistentes futuros... Los **estibadores** dan marcha atrás.. Los **funcionarios** del Banco de España piden solidaridad a sus compañeros del Cuerpo para evitar que la Audiencia Nacional mande a la cárcel a los imputados por la salida a Bolsa de Bankia. El **informe de Fujitsu** expresa que en los próximos 5 años no existirán el 40% de las empresas en su formato actual... **KPMG** dice que está invirtiendo en una tecnología que aportará valor a las Pymes gestionando toda la mecánica administrativa, contable, fiscal y laboral, a un coste irrisorio...**Movistar** está regalando la creación de una página Web y en el

sector, hay ofertas por 250 euros...En **Barcelona** han creado una oreja para los seres humanos fabricada con una impresora 3D y se proponen hacer un corazón humano en el plazo de cinco años....

En el parlamento **Podemos** y **Ciudadanos** están rompiendo las formas clásicas de hacer política y los de siempre creen que nada va a cambiar, que las cosas se construyen de “*arriba para abajo*”, como siempre se ha hecho...

¿Qué hay de nuevo en la viña del señor?, que todo está cambiando, hasta lo que no cambia, porque el cambio no es más que la adecuación de los vivos a las exigencias implacables del entorno en el que les ha tocado vivir. Solo en los cementerios no hay cambio alguno. Donde no hay vida, no hay cambio. En el resto del mundo el cambio es implacable, porque se cambia hasta el inmovilismo...

En **política** vienen tiempos de comenzar a ver la democracia como nos han dicho que es, “*de abajo para arriba*”. Esto supone que el ciudadano tendrá un mayor protagonismo en la vida pública. Vienen tiempos de referéndums en los que los electores nos posicionaremos sobre los temas esenciales de la vida pública: *¿sería interesante un referéndum sobre la necesidad de una Televisión Pública? ¿Y sobre la reversión de los Hospitales Públicos de gestión privada?.* Soy de los que opino que sí. Todo llegará, no me cabe la menor duda.

En **la vida de los partidos políticos**, vienen tiempos de esperanza. Nuestros líderes no están acostumbrados a ser dirigidos por los militantes de base. Y no lo están porque éstos tradicionalmente no han contado. Perdón, sí que lo han hecho, pero tan solo para justificar el ascenso de los líderes al poder y, al tiempo, para justificar la base popular de sus atributos: “*represento a 300.000 militantes..*”, pero cuando hablo con los míos vuelvo a mi discurso, “*Pepe, debes controlar a la gente de tu región, que no se desmadren..*”. El objetivo de un Jefe de Sección, perdón un dirigente regional, es mantener agrupados y tranquilos a los militantes... Es como tener un “*ejército privado*” al servicio del Alto Mando. Para que salgan cuando toque, que será en el momento lo decidan los que piensan en nombre de los demás.....*¡Ese mundo no se va a acabar, ya se ha terminado porque no existe!*. En la vida pública española tenemos más diplodocus de los que nos corresponden, pero les quedan cuatro telediaris...



La **monarquía** es una Institución cada día más democrática, más abierta, más cumplidora de la Ley y de las Costumbres y mucho más transparente. Sin embargo, la sociedad Española no le va a perdonar nada al monarca actual. Cada día menos. Hace unos días la prensa se hacía eco de que el Rey Juan Carlos I podía tener cuentas en el extranjero.. No lo sé ni viene al caso, pero seguro que su padre si las tenía. Su abuelo muchas mas y su bisabuelo todas las del mundo mundial.. y si llegamos al primero de los reyes de su dinastía, al fatídico Felipe V, ni te cuento lo que tenía en España y fuera del reino... A su majestad le esperan nuevos tiempos y nuevas respuestas si desea preservar la Institución que representa...No es un tema de voluntad, si no de necesidad.

A los **funcionarios** se les está abriendo una brecha, muy gorda, y es probable que empiece *“el principio del fin de su impunidad”*: un Juez de la Audiencia Nacional ha imputado a la cúpula de funcionarios del Banco de España...La primera reacción de los afectados es recoger firmas entre sus compañeros, los de abajo y los de más abajo... Todos firmarán porque ven que es una forma de proteger los intereses del *Cuerpo*... Sin embargo, esto no va a parar, la sociedad Española no va a soportar la inmunidad en el ejercicio de la Función Pública. Como la que vemos ahora. Muchos políticos imputados y ningún funcionario implicado, ni investigado. *¿Cómo es posible que los secretarios e interventores no estén implicados en las tramas que han pasado por sus narices, las han visto, olido y en muchos casos las han facilitado con su firma?*. El tiempo cambiará esto, no me cabe la menor duda. Tiempo al tiempo.

Los **estibadores** se están pensando lo que hacen. De momento, actúan como siempre han hecho, con conatos de huelga, baja productividad, etc... Anuncian una huelga para el día 20.02.17, que hoy mismo han desconvocado a pesar de que ayer rompieron las negociaciones con el gobierno... *¿Qué está pasando?*, que los abogados de los líderes sindicales les están informando que pueden recibir demandas judiciales personales como ocurrió hace unos años con la huelga salvaje de los controladores... Hoy más, mucho más, porque la sociedad no soporta ciertos comportamientos. Y, además, los publicistas les dicen que *“cuidado con la opinión pública, porque estos no son sindicalistas currentes del siglo XIX. Si no más bien clases elitistas que cobran 100.000 euros. Como los controladores”*. El rollo se acaba, o se ha acabado ya. El asunto está mucho más claro en la sociedad que en las mentes de los políticos, que continúan viendo el tema con la perspectiva del pasado, no del presente. El sector demandaría medidas drásticas que serían aplaudidas por los ciudadanos hastiados del problema y de la impunidad.



Las **nuevas tecnologías** están revolucionando el mundo, pero muchas Pymes no desean percatarse de sus impactos. Un gran número de empresas no se han dado cuenta de lo que supone Internet. Los que dicen hacer Marketing Digital lo hacen para ellos, porque un gran número de Pymes no les entienden y no lo hacen porque hay una gran brecha entre el mundo digital y el analógico. El problema es que la brecha solo está en la mente, no el cuerpo. Ese es el problema, que el que no entienda lo que está pasando en el mercado, perderá muchas oportunidades y lo que es peor, asumirá todas las consecuencias negativas que están comportando estos cambios. Nada es neutro, esa posición solo existe en la vida religiosa: “*El Limbo*” que es un espacio en el que los cristianos dicen que están los que no pueden ir al cielo, ni al infierno.. Eso en el mundo empresarial no existe, o estás arriba o está abajo, pero en ambos casos afectados por el entorno en el que se hace el negocio.

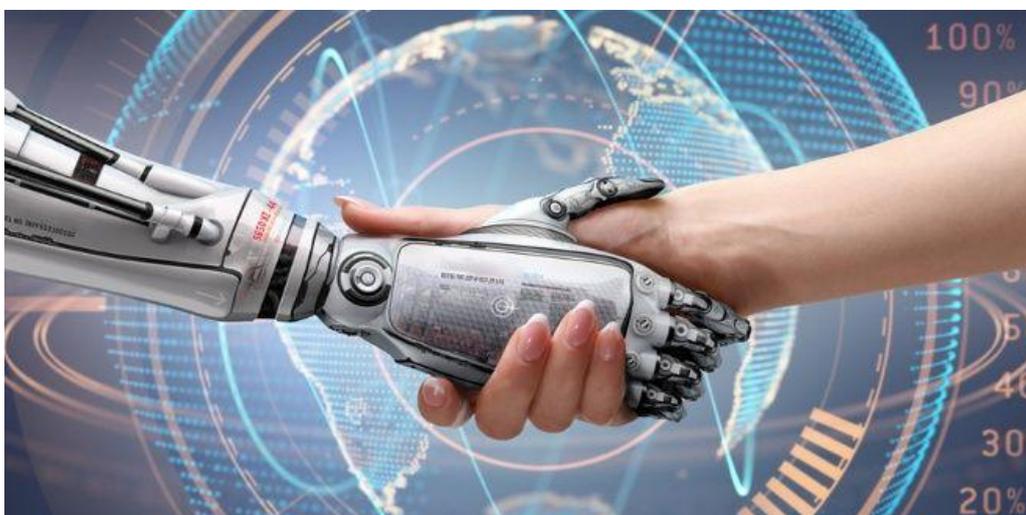
El **mercado único europeo existe** y solo tiene un camino, existir mas. Sin embargo, no nos percatamos de su existencia. No nos damos cuenta hacia qué dirección nos encaminan sus designios. La Europa económica la estamos construyendo poco a poco los ciudadanos europeos homogeneizando nuestros gustos, las formas de comportarnos y las ideas que compartimos. En el momento avancemos un poco más, las grandes corporaciones empresariales europeas darán pasos al frente que comportarán nuevas oportunidades y nuevas amenazas para las Pymes locales.

Las Grandes Empresas de Distribución Europeas (Carrefour, Leroy Merlin, Metro,etc), funcionan como empresas nacionales, no operan como las Multinacionales, porque solo integran el modelo de negocio, el control y las finanzas, el resto lo tienen delegado en cada país. No es el mismo caso de la Ford que si funciona como una multinacional integrada. *¿Cuánto tiempo tardarán las grandes distribuidoras europeas en funcionar como las multinacionales integrando el producto, los proveedores, y las políticas comerciales?. No mucho, nuestros ojos lo verán. ¿Esto qué va a suponer?. La creación de **grandes fabricantes de alimentación con tamaño y mentalidad europea y la especialización de las hoy grandes empresas españolas** ¿Qué ocurrirá con las Pymes proveedoras tradicionales de estos mercados?, que tendrán que buscar otros mercados donde poder vender sus productos...*



La **agricultura es un gran negocio** para unos y una aparente ruina para otros.. *¿Hacia dónde nos dirigimos?*, hacia la **“privatización” de la agricultura**. El sector se debe percatar que el mundo no va a aceptar agriculturas subvencionadas, organizaciones que dicen ser una empresa pero que culpan al mercado de lo mal que se comporta (*“el público no valora nuestros productos..”* y *“Mercadona no paga lo que valen los productos del campo”...*). Tampoco va a aceptar funcionarios y *“pseudofuncionarios”* que hablen en nombre de un sector decimonónico, anacrónico y sin futuro...

La modernidad pasa inexorablemente por una agricultura que funcione como está operando una parte de ella, con criterios de mercado y organizada, como cualquier empresa, como corresponde con las exigencias de un mercado abierto. Lo contrario es ir *“contra natura”*, es operar con la Ley de la selva, de los monopolios y sobre todo, auspiciados por el recuerdo de un sector que ya no existe...porque hay otro en su lugar...Y si no que vean las estadísticas que no publican, que allí lo expone de forma clara...



¿Qué hay de nuevo en la viña del señor...? muchos impactos, más formación, jóvenes instruidos con otros parámetros diferentes a los nuestros, nuevas tecnologías, una logística cada día más asequible, medios de transporte al uso, ... pero sobre todo, una **información, veraz, inmediata, directa e indiscutible** que es la que transforma las mentes que guían nuestros comportamientos... *¡Esta es la gran novedad, que la información fluye y mientras lo haga, iremos poniendo las cosas en su lugar. Como ya lo estamos haciendo...!* El futuro está por hacer, pero el que viene demanda nuestro protagonismo, como siempre ha sido y será.

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized, cursive script that is difficult to decipher but appears to be a personal name.