



MI VIDA, OBRA Y GRACIA DE UN ESPIRITU INQUIETO
APUNTES DE UN VERANO, 2.009

Miramar 13.08.09
Joan Baptista Vicent Aragonés Signes

La Naturaleza es sabia, los mercados son el resultado de la sapiencia acumulada, las cosas no ocurren por casualidad. Nuestras costas tienen el resultado de un largo proceso de hacer las cosas bien o mal. Aporto algunas reflexiones de unos días de descanso en una de las playas cercanas a Gandía, Miramar.

1.-LOS SERVICIOS AL BAÑISTA

Han mejorado de forma sustancial. Los socorristas, las banderas indicadoras del estado de la mar, el control del bañista y la limpieza del arenal. Se han incorporado baños públicos y hasta infraestructuras para los minusválidos.

Algunos bañistas se agrupan para hacer deporte en común y casi todos realizan largos paseos. Existe un cierto orden en la disposición de las sombrillas y armonía en el ambiente. El resultado es francamente positivo.

Sin embargo, cuando un bañista pretende adentrarse en el mar fuera del horario de los bañistas (de 10,00 horas a 19,00 horas) no tiene información del estado de la mar. Si hay bandera roja la veremos solo durante el día, fuera de ese horario, se quitan las banderas y hay “*apagón informativo*”. No tiene mucho sentido.

Cuando la mar está mal, uno se puede bañar a las 09,45 de la mañana pero ya no lo puede hacer a las 10,00 horas porque tendrá una bandera roja y un socorrista que le sacará del agua...Con el “*apagón informativo*” deberían poner carteles en la playa prohibiendo el baño en las horas en las que no están los socorristas. *¿Pero es esta la solución?*. Me temo que no, porque hay otras que son más adecuadas: (1) informar del estado de la mar durante las 24 horas del día.. No se sería muy complicado mantener ininterrumpidamente las banderas informativas; (2) advertir al bañista del horario del socorrista, de que antes de bañarse debe ver el estado de la mar y recordarle sus responsabilidades...



2.- EL APARCAMIENTO

Empezamos a tener problemas. Aparcar en una playa continúa siendo un problema. *¿Los Entes Reguladores del urbanismo son conscientes de ello? ¿Existen planes para resolver el problema?*. Tengo mis dudas.

Creo que los acontecimientos desbordan al regulador, cuando debería ser al revés.

Los Ayuntamientos creen que la promoción turística la deben hacer en Fitur y en las diversas Ferias y Convenciones en las que participan. No se percatan que la mejor promoción son los servicios que aporten diferenciación. Uno de ellos, es el aparcamiento, posible, fácil y seguro.

3.- LA RESTAURACION

Coherente con el ambiente. La mezcla de públicos provoca, también, una amplia variedad de restaurantes, para todos los gustos y públicos. Cada segmento elige el tipo de establecimiento que le encaja, desde un Chino (normal o buffet), pasando por una pizzería, hamburguesería, marisquería, para todos los públicos y niveles.

La restauración que observo es adecuada con el público a la que se dirige. No obstante, algunos restaurantes del segmento medio no se han percatado de que el mundo ha cambiado. Están a la espera de que se resuelva la crisis y que su

negocio se vuelva a llenar... Y eso ya no volverá a ocurrir, nunca o al menos, en el espacio vital que somos capaces de vislumbrar.



4.- SERVICIOS PARA EL VISITANTE

Los tenemos para todos los gustos. Es un tema en el que se ha mejorado mucho en los últimos 25 años. Y, además, es un elemento que diferencia la oferta de la de otros entornos del Mediterráneo.



Servicios de seguridad, información pública, restauración, sanidad privada y pública, transporte, comunicaciones, organizar los atractivos turísticos, fiestas y eventos para los visitantes, establecimientos adecuados y servicios de mantenimiento de los edificios, etc. Estos servicios son fáciles de nombrar pero complejos de gestionar. Los hemos ido creando a lo largo de los últimos años, lo que diferencia nuestra oferta y la hace más competitiva.

A pesar de las críticas muchas veces exacerbadas de algunos pensadores avanzados, la Playa de Miramar aporta una oferta bastante coherente con el público a la que se dirige, lo que hace agradable su estancia.

