



Palacio de Fomento, sede del Ministerio de Agricultura, de la Web oficial de Turismo de Madrid

SERIE LA AGRICULTURA EN UN CLICK

AGRICULTURA PARA MUERTOS VIVIENTES

Sin diagnóstico no hay futuro, tan solo la crónica de una muerte anunciada...

30.11.16

Joan Aragonés Signes

Es consejero y escritor de pasiones. Ha sido empresario y presidente de Consum.

La palabra, cambio y aporte de valor

¿Cómo contestarte? ¿Cómo hablarle a una persona como tu?. Creo que solo hay una forma de hacerlo: hablarle al amigo. No obstante, también eres periodista y como tal, te debes a una profesión y a un mundo, motivo por el que no debo obviar a esa otra faceta tuya. Intentare por tanto, hablarle a ambos a la vez.

Tal cual me has solicitado, te transmito las impresiones que se derivan de la lectura del texto que me has remitido sobre el mundo agrícola. Como es natural, debo ser crítico con la asepsia, porque la misma, está confirmando una realidad que cada día existe menos, porque lamentablemente representa más al pasado que al futuro. Veamos pues:

1º.- “ROSTRO PALIDO HABLA MUCHO PERO NO DICE NADA”

El contenido del documento *no siendo incorrecto, su contenido no aporta valor alguno*, porque confirma un diagnóstico equivocado y no plantea soluciones adecuadas para el mundo en el que vivimos, porque todas ellas son inocuas. *¿Tienes cáncer?*, es bueno que tomes una aspirina. *¿Te duele la cabeza..?* la aspirina te irá bien. *¿Tienes mal de amores?*, una aspirina también te irá bien. Mi abuela tenía un remedio universal, el *Camillosan* ... lo utilizaba para todo. Curaba, no. Hacía daño, tampoco, porque era inocuo, como la aspirina.

El texto está bien, pero no sirve para nada. Bueno, sirve para justificar el puesto de trabajo en la Institución Pública donde se ubica el cronista. El de un funcionario que con el dinero público ocupa un puesto de trabajo para decir generalidades cuya lectura deleita los oídos de los que lo leen (porque está bien redactado), pero cuyo mensaje no aporta valor alguno a la sociedad a la que debe servir.

2º.- EL TEXTO EXPRESA QUE EL CULTIVO DE LA ALGARROBA NO ES RENTABLE, PERO NO DICE PORQUE, LO QUE NOS HACE PRESUPONER UN DIAGNOSTICO EQUIVOCADO DEL SECTOR

Es el problema de la agricultura y de la política en general, dar remedios sin asumir el diagnóstico. No se pueden hacer prescripciones sin diagnóstico. *¡Que error estoy cometiendo!. ¡Es muy grave el error que estoy cometiendo ahora!.* Es grave porque **sí que existe diagnóstico, pero está equivocado. Muy equivocado.** El diagnóstico del Sector Institucional dice que el problema lo genera siempre un tercero. El problema de la falta de rentabilidad de la algarroba es achacable: * a Europa; * a la falta de formación y de información del *pobre* labrador; * a los mercados especuladores del mundo que nos rodean; * al comercio que intermedia y juega con los márgenes a su favor, * a la falta de sensibilidad del consumidor por lo verde...; , o * a Mercadona... Mejor a Mercadona porque es el principal *culpable que chuparle la sangre el agricultor al que explota con sus precios...* Si creo que Mercadona es un enemigo adecuado, porque genera un ejército de *represaliados* que permiten agrupar caldos de cultivos en contra de una empresa eficiente.



De Randstad, crónica agrícola 27 Jun 2016

Es una manera de agrupar a cuerpos inútiles en contra del mercado. Es una forma de gestionar lo inerte para ver si sumando cuerpos muertos sacan uno vivo. Lo intentó el Banco Central con el Banco Hispano Americano, *sumar dos muertos...* no salió nada vivo, tan solo un *muerto mayor*. Luego sumaron dos muertos y un *vivo con mala leche* (el Santander de D. Emilio Botín)...*¿Cuál fue el resultado?*. Locuaz, adecuado, que el *vivo acabo de matar a los muertos y*

con el hedor resultante, resucitó a dos muertos para hacer un vivo mucho mayor...

Luis Font de Mora, como presidente de UTECO (Unión Territorial de Cooperativas) en el año 1.978 nos pagaba a Benet Delcán de la Florida y a mi 5.000 pesetas para que hiciéramos *ejercicios de redención* con labradores. Se trataba casi de ejercicios espirituales. Se sustentaban en un curso que duraba dos días, de un par de horas cada día. Lo hacíamos por las noches, después del trabajo, un bocadillo y a Requena... El primer día les preguntábamos cuales eran los problemas que tenían. Cada uno de los problemas que nos indicaban los anotábamos en una pizarra con dos columnas sin nombre. En la parte izquierda de la pizarra poníamos los problemas cuya que la solución estaba en manos de otros. Y a la parte derecha los problemas cuya la solución estaba en manos del agricultor...



PROBLEMA	LABRADOR	ESTADO
I.- Tenemos un problema con los PRECIOS		
Nos pagan poco.....X		
I.- Tenemos un problema de CAPACITACION la		
Agricultura evoluciona, nosotros no.....X		
III.- Tenemos un problema de DINERO.....X		
IV.- El coste fiscal del gasoil.....X		

Durante el primer día les dejábamos hablar sin contradecirles y como es natural, los labradores nos decían que la mayoría de los problemas los debían resolver *terceros*, no ellos. Casi siempre el Gobierno. En el segundo día lo dedicábamos a analizar los problemas y sus soluciones, y llegábamos a la conclusión que la solución al 90% de los problemas de la agricultura, estaba en sus manos y no en las del Gobierno o de terceros.

3º.- EL MUNDO EVOLUCIONA Y LA AGRICULTURA TAMBIEN, PERO SU DESARROLLO DEMANDA ELIMINAR LOS ESTIGMAS DEL PASADO

El mundo institucional agrícola aporta retazos de vida pasada trasladada al presente, con proyección de futuro. Son seres vivos del pasado que llevan la muerte en su interior. Todos sabemos que están muertos, solo ellos no lo saben. La agricultura oficial está muerta y todos los que la sigan llegarán al mismo destino.

El mundo avanza de forma inexorable. No para. La agricultura real progresa mucho y a ritmos muy acelerados. Va conformando unidades empresariales cada día más grandes, con mucha inversión en cultivos, en comercialización y en gestión empresarial. Por primera vez en los últimos 50 años, están apareciendo Grupos Financieros que ven a la agricultura como negocio un con futuro y cada día más, aportan nueva y abundante financiación. Estos grupos están transformando la agricultura, adquiriendo más y más tierra. Reconvirtiendo a los impíos.

Se están desarrollando a la *chita callando*, sin hacer ruido. De manera lenta, pero inexorable, van adquiriendo el tamaño que el mundo les demanda. Con problemas, pero con futuro. Sin subvenciones (o con subvenciones conseguidas por un gestor externo que se queda una comisión si las consigue y si no las consigue no pasa nada) y sin culpar a nadie de sus males, solo a ellos, solo a su gestión. Solo a sus fuerzas.



Producciones de caqui en la provincia de Huelva. Fuente AgroDiario de Huelva

Estos nuevos grupos, son la simbiosis que necesita Mercadona para vivir y retroalimentar su negocio. Pueden ofertar un precio tan barato que le permita a Mercadona satisfacer la avidez de su consumidor. El egoísmo de su comprador (o sea, nosotros), que deseamos comprar *bueno, bonito y barato...* El sector institucional *progre* organiza campañas de publicidad que se sustentan con la estupidez de ir en contra de las necesidades del mundo. Sus campañas se dirigen hacia los muertos, no se conciben para los vivos. Hacen llamaradas a la *falsa solidaridad*, la que se conforma para un mundo que no existe: *ciudadanos de España comprad producto español y de esta forma defenderemos a*

nuestros empresarios en contra de los avariciosos chinos, pagando un 25% más por el mismo producto...

Mientras ellos hacen estas campañas de publicidad sus esposas e hijos entran en las tiendas de los chinos a desarrollar actos humanos, *adquirir productos adecuados a un precio competitivo... Ese egoísmo insaciable del consumidor lo conoce Mercadona desde que nació.* Esa sed por adquirir el mejor producto al mejor precio es una envoltura imparable, no tendrá fin. Con el tiempo está conformando una tendencia hacia la perfección, hacia la evolución del mundo. Mercadona baja precios y obliga a que sus proveedores sean eficientes; lo que aporta progreso al mundo... Este proceso adaptativo solo lo pueden seguir aquellos que están vivos, los que son capaces de conformar unidades empresariales para los vivos, no para los muertos.

El problema es pensar que con el tiempo habrá cambios. Ninguno, los *Mercadonas* (más Consum, Carrefour...) no van a parar, porque el mundo está con ellos, con los vivos. Y a un Distribuidor vivo, le debe acompañar un Proveedor vivo, una empresa agrícola de tamaño, con costes adecuados y con una gestión orientada al futuro, no al pasado.

Al grupo anterior, se le antepone el Grupo Institucional, la agricultura muerta, la Oficial, la que representa al Sector, la que cuando pasa deja hedor de muerte, de miseria y desesperación. Están todos muertos, no quedará ni el apuntador...



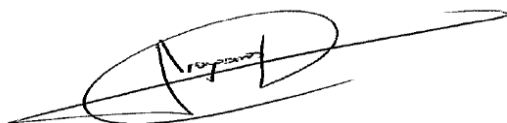
El Grupo Institucional dice que trabaja para el sector pero lo hace más para sustentar sus intereses gremiales, trabaja para mantener sus prerrogativas y empleos. *Son propagandistas del empleo.* Son reproductores de palabras cuya única finalidad es la de mantener sus puestos de trabajo, sus tarjetas de crédito, su forma de vida, normal sin espavientos... *El trabajo es un instrumento para que ellos vivan,* sus aportaciones son inocuas para el sector vivo y mortales para el muerto... Por tanto, como le hablan a los muertos, no hacen daño, porque el

mundo que representan no existe, no forma parte del futuro, son parte de un pasado que poco a poco irá desapareciendo.

Lo vemos todos los días. Se están abandonando fincas de más de 100 hanegadas. No ya las pequeñas, si no las que antes llamábamos grandes. No hay estadísticas porque al Sector Institucional no le interesa que se conozcan y publiquen: el número de agricultores y su edad media, el tamaño medio de las explotaciones, los campos abandonados, el porcentaje del producto que las cooperativas deben comprar porque sus socios no se lo aportan...

El diagnóstico es el primer paso para resolver un problema. *Si no reconozco que estoy enfermo, nunca me voy a curar...* El mercado nunca está en crisis, están las empresas y las personas, no los sectores. El mundo no está en crisis, está el ser humano, porque el mundo siempre está, bien o mal, pero siempre está. La crisis es la *no aceptación de la realidad*, Hiroshima y Nagasaki no entraron en crisis, tan solo desaparecieron del mapa, no estaban en crisis, estaban en otra realidad...

El mundo al que vamos no va a permitir continuar financiando Instituciones que coartan el desarrollo de un sector por el que dicen existir, porque anteponen la defensa de sus intereses gremiales a las necesidades de las organizaciones que dicen representar. El problema es que no hay paganos particulares que soporten el peso de su financiación. Sus cuotas contributivas las pone el Estado y de esta forma, el asunto se retroalimenta y se consiguen interlocutores que hablan de un sector que cada día existe menos.



Joan Aragones Signes
Aportar valor con la palabra