



Goya y los demonios

SERIE **LA AGRICULTURA EN UN CLICK**

LA CULPA NO ES DEL DEMONIO

Joan Aragonés Signes

Es consejero y escritor de pasiones. Ha sido empresario y presidente de Consum.

La palabra, cambio y aporte de valor

13.03.15

Si culpamos al demonio, no alcanzaremos el cielo... Cuando la culpa de nuestros males se la imputamos a un tercero inerte, estamos socavando los cimientos del proyecto que pretendemos salvar con nuestro discurso, porque desviamos el foco de atención de la gestión y, sobre todo, limitamos la capacidad de respuesta a la coyuntura que provoca el problema.

Este es el primer año que el **Caqui ha pinchado**. Parece ser que el problema es de las lluvias. Otros dicen que el problema es consecuencia de que los mercados están saturados. Otros dicen que la culpa es de Mercadona que no paga el precio que debe. Y la mayoría piensa que el Gobierno no apoya bastante al agricultor, motivo por el que el campo se abandona...*¿De que vamos a comer se preguntan algunos?*

Acabo de compartir una comida con un grupo de amigos, todos ellos ilustrados, que comparten la idea de que la distribución comercial están matando a sus proveedores. Que los que alcanzan acuerdos con Mercadona o con Consum, están medio arruinados. Uno habla de Pepe, otro habla de Juan y todos se vanaglorian de lo mal que les caen *los Mercadona...*

Hace unos años mi vecino Pepe me dijo que como la naranja no rendía que le habían propuesto cultivar Caquis en sus campos. Tiene dos con un total de 15 hanegadas entre los ambos... Cuando vamos entrando en edad, nos hacemos testarudos y deslenguados, porque como cada día nos queda menos tiempo, es más fácil decir lo que piensas. Le dije, *“Pepe creo que perderás el tiempo*

plantando Caquis porque tu no tienes un problema de precio de venta si no de coste de producción, porque con 15 hanegadas en dos campos solo tienes una solución: cerrar, sobre todo tu que no vives de la agricultura....”. Su respuesta fue contundente, *“los números salen, todos me dicen que el futuro está en el Caqui y voy a hacer la inversión..”*. ¿Qué le ha pasado a Pepe?: que se ha dejado engañar por todos los que le han aconsejado mal, espero que de manera no intencionada, si no ignorante, porque los que le lo hicieron no entienden de mercados, ni de empresas.

Un periódico local aporta un titular elocuente de lo que pretendo indicar: *“la gran distribución no tiene voluntad de hacer sostenible la cadena agroalimentaria”*. Su contenido es el resultado de una larga entrevista desarrollada por el periódico a un líder referente del mundo agrícola. El autor de la frase (el líder referente), confunde solidaridad con negocio, mezcla el negocio con la limosna y ambos escenarios no se pueden confundir en una Economía de Mercado.

Los problemas agrícolas no se los crean las grandes plataformas de distribución comercial. Los genera el mismo sector, son ellos los únicos responsables de sus problemas. Como en todos los sectores que sustentan nuestra economía. Nadie más.



El Aquelarre de Goya

Si el Estado considera que este es un sector subvencionable, que lo diga y que lo haga el Estado, pero no se le puede solicitar una subvención al consumidor final (*compre nuestros productos porque de esta forma salvará la economía de los agricultores*), ni se le puede pedir solidaridad-subvención al resto de la cadena alimentaria. Sería un despropósito. Las subvenciones las tiene que otorgar el Estado, el resto de los mortales operamos con las reglas que se derivan de un mercado abierto. El resto es engañarnos.

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized, cursive script that reads 'Joan Aragonés Signes'. The signature is written on a white background.

Joan Aragonés Signes
Aportar valor con la palabra