Generan un 50% del empleo y son el embrión de las grandes empresas

Las pymes familiares son el pulmón de la economía

Las empresas familiares constituyen la columna vertebral de la economía productiva. Pese a dar empleo al 50% de los trabajadores de este país o ser, en la gran mayoría de los casos, el embrión de las grandes empresas, la sociedad y el Estado continúan sin reconocer el decisivo papel que desempeñan, ni se adoptan madidas de apoyo.

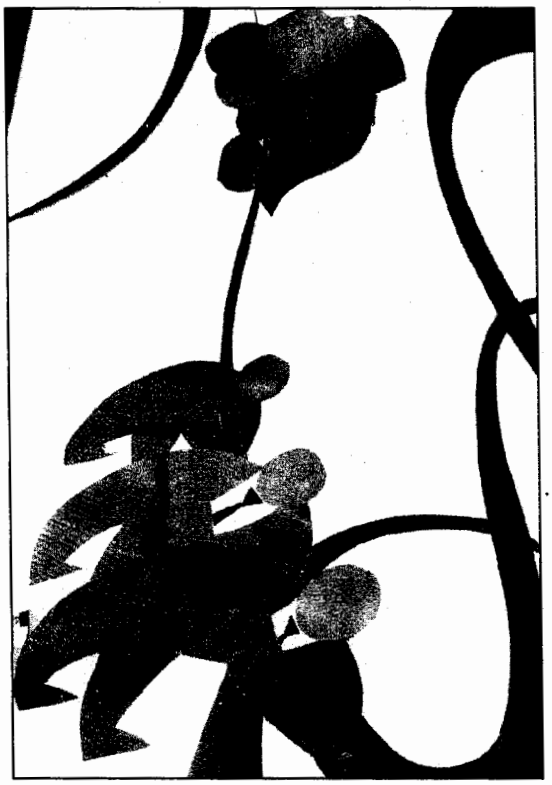
Las empresas familiares se enfrentan a distintos retos. Su continúa adaptación a los nuevos tiempos, las necesidades de cambio, y la sucesión son el talón de Aquiles. Uno de los momentos críticos en la empresa familiar es la sucesión en el relevo generacional. El acto de la sucesión entraña un proceso complejo de transmisión del poder.

Las pymes familiares son el pulmón de la economía pese a sufrir el olvido del Estado, e incluso de la sociedad. Estas empresas constituyen la columna vertebral del actual sistema productivo, y suelen ser el embrión de la mayoría de grandes empresas. Además, entorno al 50% del empleo en España está en manos de empresas familiares.

Es lógico pensar que en el inicio de una actividad empresarial el entorno familiar sea uno de los caldos de cultivo para emprender nuevas actividades.

Juan Aragonés, profesor del Instituto de Estudios Empresariales-IDESE, y directtor de G&C afirma en un extenso estudio realizado sobre la empresa familiar que **"Cuando alguien desea iniciar una actividad empresarial lo lógico es pensar en compartir la experiencia con aquellos que mejor conoce, o pretenda ceder los frutos de su actividad empresarial a los miembros de su familia. Si los miembros de la familia son capaces de llegar a acuerdos necesarios para hacer funcionar la empresa, en términos de racionalidad económica, el carácter familiar es un activo importante para gestionar la empresa".**

La empresa familiar es la que ostenta la propiedad y la dirección del negocio. Por tanto, no todas las empresas cuyo capital pertenece a una familia pueden ser catalogadas como familiares. Ni tampoco aquellas de carácter individual.



Los propietarios deben planificar la sucesión en la empresa familiar.

En el inicio de una actividad empresarial, el entorno familiar es un buen caldo de cultivo

"La eficacia exige que el poder esté en manos de los que tienen competencia profesional para realizar las tareas."

Los expertos recomendan que la responsabilidad última debe estarcentrada en una persona reconocida en el seno de la familia

Adecuar la empresa a las exigencias del mercado es otra de las reglas de oro para una pyme familiar

El poder en la empresa familiar

Toda empresa debe cumplir una regla de oro sobre el poder y la gestión **"la eficacia exige que el poder esté en manos de los que tienen competencia profesional para realizar las tareas".**

En las empresas familiares el poder está más distribuido. Los miembros de la familia suelen tener el poder del accionista, el poder del directivo y en algunos casos el poder del empleado. Es necesario delimitar papeles y responsabilidades a fin de estructurar la empresa familiar en base a objetivos.

Lo familiar puede ser una activo importante para gestionar la empresa, si sus miembros son capaces de llegar a acuerdos necesarios para su funcionamiento. Ningún factor puede garantizar el éxito de una empresa, lo que verdaderamente importa es la coherencia de su conjunto.

Las empresas familiares tienen una estructura de poder más dispersa dado que hay más accionistas con capacidad de gestionar que en otras empresas, un mayor humanismo en la acción, aunque en ocasiones provoca subjetivismo en el análisis.

El proceso de estructuración de la empresa debe ayudar a clarificar las responsabilidades de cada miembro de la familia.

En cualquier caso, los expertos recomiendan que, la responsabilidad última esté centrada en una persona reconocida en el seno de la familia y no conviene que esté compartida.

En busca del buen líder

Reza un proverbio chino: "Los mejores líderes son aquellos cuya existencia casi no se nota. Los siguientes, aquellos a quienes la gente aclama y ensalza. Los siguientes, aquellos a quienes la gente teme. Finalmente, los peores líderes son aquellos que están a merced de sus subordinados".

En la cúspide de una organización [illegible] [illegible] [illegible]